



Company Credential Summary

2022. 11

WHAT CAN WE DO FOR YOU

MZ 세대를 위한
커뮤니티 IP

1020이 사랑하는 이심세돌
그리고 2030이 공감하는 OTR

FACEBOOK
Business Partners

Google
Partner

ECD AP

128
WINNING
ON AWARDS

ITEMtity
I2C | INFLUENCER COMMERCE

방구석연구소
MZ 피스트 자아 탐구 플랫폼

metavv
META CONTENTS PLATFORM

빠르고
전략적으로
미래를 준비하는
미래전략본부

트렌드를
캐치하고
선도하는
콘텐츠연구소

내일의 트렌드를
오늘 아는 방법

고구마팝

구독하기

SHADES

A.E

CONTENTS
PROBLEM SOLVING

하루 발행 콘텐츠 200
촬영 스튜디오 보유 6
광고주 재수주율 85%

통합 캠페인
소셜미디어 운영

소셜 캠페인 & 소셜 마케팅
인플루언서 마케팅

퍼포먼스 마케팅
세일즈 부스트 & 브랜딩

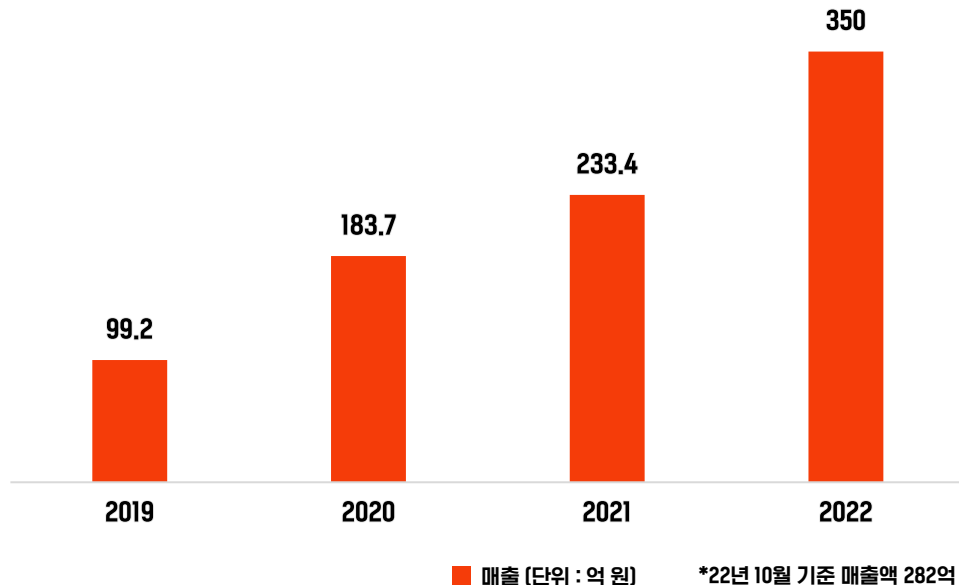
MPR & DPR
몰 위탁운영

bogo cook
PPPICK
goodtee

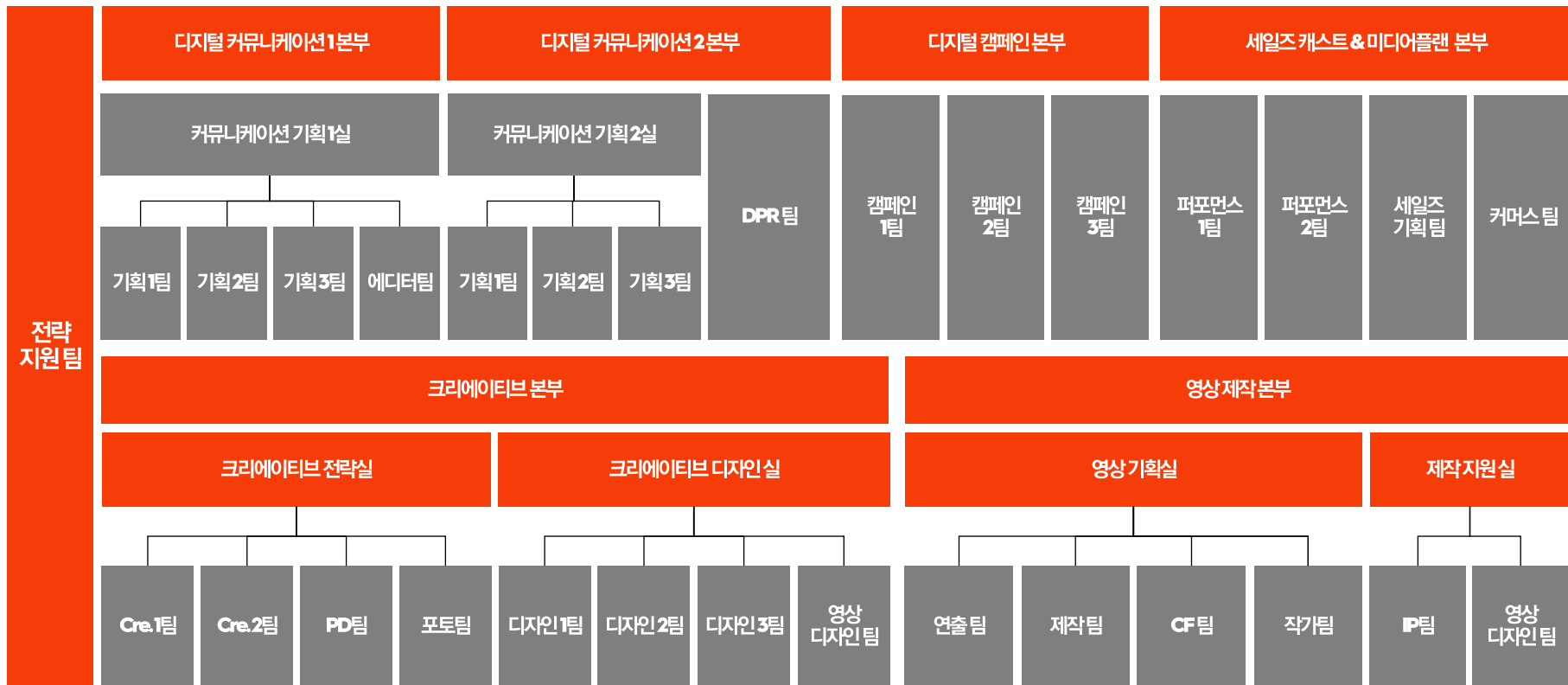
million view.
INFLUENCER
Dept.
58,000p
NETWORK

**10여 년의 국내 디지털 플랫폼 운영 기반 크리에이티브로
매년 200% 성장하는 매출을 달성하고 있습니다.**

12년 디지털 마케팅 경험 기반



#Organization



*22년 10월 기준 임직원 수 160명

1. 소셜 크리에이티브 - 발빠르게 트렌드를 캐치하고 선제 적용



2021 대한민국 디지털 애드어워드 대상 & 은상

2021 페이스북 어워드 크리에이티브 히어로

2021 대한민국 SNS 대상

2021 대한민국 소통어워드 부문별 대상 다수 7관왕

2021 대한민국 소통어워드 부문별 대상 다수

2021 엔어워드 그래프리 등 2관왕

대한민국 광고 대상 다수 수상

엔어워드 다수 수상

대한민국 온라인 광고 대상 다수 수상

대한민국 인터넷 소통 대상 100여 건

서울 영상광고제 다수 수상

목적

신제품 출시

프로모션

시즌 이슈

정보 제공

숏폼

유튜브 쇼츠

인스타그램 릴스

틱톡

배스킨라빈스



던킨도너츠



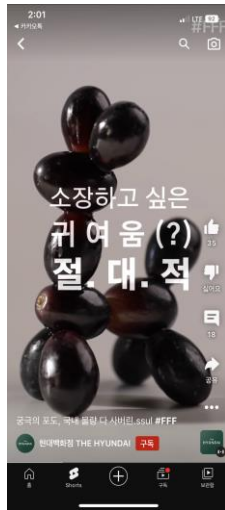
현대카드



삼성화재



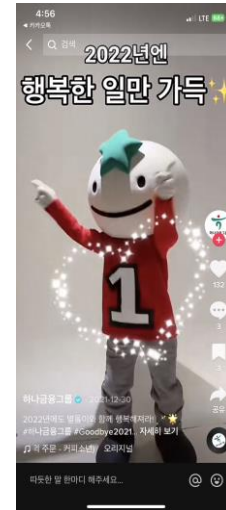
현대백화점



유튜브 크리에이터스



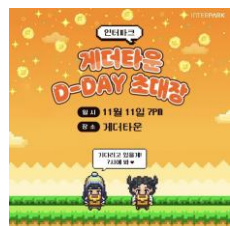
하나금융그룹



오리온



인터파크



시디즈



CJ웰케이



2. 영상 크리에이티브 - 소통과 마케팅 창구의 솔루션 제공

브랜드 미디어

마케팅 미디어

쿠팡

빙그레 I B급 기밀

에버랜드 I 푸바오

대명아임레디

한샘 I 리클라이너

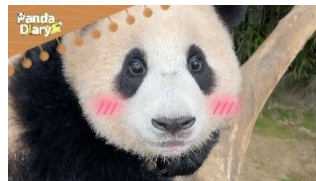
테이스트인



▶ 바로가기



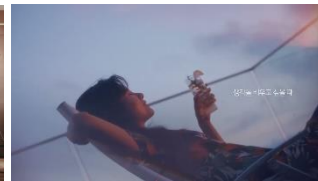
▶ 바로가기



▶ 바로가기



▶ 바로가기



▶ 바로가기



▶ 바로가기

3개 국어 제작 및 노출

던킨도너츠 I 던킨TV

현대카드 I ㅎ=TV

롯데주류 칠성 I 렛주기릿

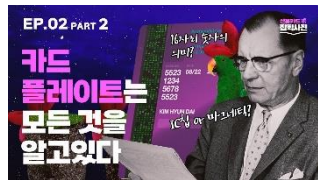
SK하이닉스

현대자동차

삼성자산운용



▶ 바로가기



▶ 바로가기



▶ 바로가기



▶ 바로가기



▶ 바로가기



▶ 바로가기



대한민국 광고대상 최우수상 수상
Epi-7 포함 5,954만뷰

TVCF 베스트 12위, 470만뷰

3. 크리에이티브 캠페인 - 이슈 퍼스트로 업계를 선도



유튜브(쇼츠)

NCT127 네오서울챌린지

3개의 챌린지를 하나로 묶은 쇼츠 축제를 기획하여 높은 참여율 및 화제성 확보



메타 버스(게더타운)

유한킴벌리 그린캠프

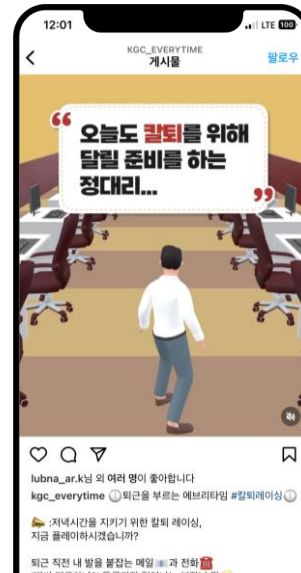
MZ세대를 겨냥해 게더타운에서 2년 연속 캠페인 진행 중이며 업계 최초 메타버스 얼라이언스 가입



메타 콘텐츠

정관장 칼퇴레이싱

'퇴,확,행'(퇴근 후 확실한 행복) 칼퇴레이싱 게임 필터를 기획하여 직장인들의 공감을 얻음



NC소프트 도구리 막내클럽

밀레니얼 세대 신입사원을 페르소나로 내세워 사회초년생들의 공감과 참여를 끌어낸 캠페인



통합 캠페인

배스킨라빈스 아이스크림 콘테스트

8만명의 아이스크림 크리에이터와 1만 개 이상의 SNS 인증을 발생시킨 성공적인 참여 캠페인



4. 세일즈&부스팅 - 구매 전환을 위한 커머스 & 퍼포먼스 운영

세일즈 퍼포먼스 대행

PHYSIOGEL
HYPOALLERGENIC

피지오겔

구매전환 퍼포먼스

PASSION &
BEYOND

비온드

구매전환 퍼포먼스



현대카드 DIVE

앱 다운로드 퍼포먼스



자사 D2C몰 운영

meta
well.me

메타웰미

F&B 브랜드 몰



PPPICK

피피픽

반려동물 브랜드 몰



goodtee

굿티

구강 세정기 브랜드 몰



5. 인플루언서 마케팅 - 대세감과 영향력을 위한 솔루션

라이브 커머스

로얄캐닌X씨니 월간명랑

씨니와 함께 월간명랑 네이버 라이브 오리지널쇼 진행
반려동물 사업 최초의 네이버 오리지널 쇼로 총 6회를
진행할 동안 평균 15만대의 높은 시청자 참여율 기록



한국타이어

업계 최초 라이브커머스 진행
기본 제공된 할인 쿠폰이 전량 매진 되었고
추가로 투입된 수량도 방송 중 모두 매진됨



인플루언서 마케팅

엔조이커플(인스타그램)

정관장 굿베이스 알로에 젤라스틱 홍보



슬리피(유튜브)

배스킨라빈스 추석 선물 세트 랩 챌린지



브랜드 X PPL

CJ대한통운 X 택배와파

MC이은지와 히바의 오명측산 기동 뽐기 콜라보를
통해 조회수 56만 회, 좋아요 5,500개의 성과 기록



6. 퍼포먼스 마케팅 - 구매 전환 및 브랜딩을 위한 전문적인 매체 운영

LG생활건강 비온드몰 | 뷰티 브랜드 몰 2540 타겟 브랜딩&구매전환 캠페인

SA

DA

SALES

PROMOTION

CAMPAIGN

VERTICAL

GOAL	자사 몰 세일즈	MEDIA	페이스북 / 인스타그램 / 유튜브 / 네이버 SA(검색 및 쇼핑) / 네이버 GFA / 카카오톡모먼트 / 네트워크 미디어 / 버티컬 미디어 등
BUDGET	월 1억 (About)	VALUE	ROAS 280% / 자사몰 유입 200% 증가 및 스크롤맵스 증가



6. 퍼포먼스 마케팅 - 구매 전환 및 브랜딩을 위한 전문적인 매체 운영

종근당건강 테이스틴 | 2535 타겟 브랜드 인지 및 구매 전환 캠페인

SA

DA

BRANDING

CAMPAIGN

VERTICAL

GOAL 인지도 확산 및 유입

BUDGET 월 평균 1억원

MEDIA 페이스북 / 인스타그램 / 네이버 / 카카오 / 유튜브 / 버티컬 미디어

VALUE 일 최대 방문 35만 확보 / 유입 당 비용 평균 300원 / 브랜드필름 조회 수 150만회 이상 확보

건강한데 맛있는 맛능 간편식

스타 셰프 레시피를 총 2,500원 할인 쿠폰으로 즐기자

나만의 건강 맛능템 테이스틴 두부리도

다이어트 하는데 피자 맛이 그리워? 참지 말고 먹어도 돼

한 봉지 다 먹어도 밀가루 0g

운동 후 맛있게 단백질 충전 어떠세요?

“같은 단백질이라도 맛있는 거 먹고 싶잖아”

나만의 건강 맛능 간식 단백질 구이칩

회사에서 당 충전 대신 단백질 충전

모짜렐라 치즈와 트러플 향이 가득한 테이스틴 두부리도

6. 퍼포먼스 마케팅 - 구매 전환 및 브랜딩을 위한 전문적인 매체 운영

동국제약 유어핏 | 3040 타겟 디지털 구매 전환 캠페인

SA

DA

SALES

CAMPAIGN

VERTICAL

GOAL	브랜드 구축 및 판매	MEDIA	페이스북 / 인스타그램 / 유튜브 / 네이버 SA(검색 및 쇼핑) / 네이버 GFA / 카카오톡모먼트
BUDGET	월 평균 3천만 원	VALUE	평균 ROAS 300% 달성 및 주력 판매 스테디셀러화

The collage consists of 12 individual ad panels:

- Top Left:** A woman drinking from a bottle. Text: "호소S로 피부로 드러나보이는 채취수". Products: "유어핏 호소S 30포(1개월분)", "호소S". Price: "18,900원 16,900원".
- Top Middle-Left:** "YOUR FIT 추운 겨울 촉촉함만 남기세요!". Product: "호소S". Price: "13,900원 11,900원".
- Top Middle-Right:** "속까지 뱀아 진짜 다이어트". Product: "호소S". Price: "18,900원 16,900원".
- Top Right:** "촉촉한 피부를 위한 첫 단계!". Product: "호소S". Price: "13,900원 11,900원".
- Middle Left:** "건강기능식품 유어핏 반값할인 이벤트!!!". "2021 TO-DO LIST". "50% off".
- Middle Middle-Left:** "11월 30일 (화) 저녁 7시!! COMING SOON". "UP TO 47%". "딱 1시간 한정 특가 세일!".
- Middle Middle-Right:** "ON AIR UP TO 53%". "유신균에게 물어봐". "초특가 할인 라이브 방송 12/09(목) 7시 단 한시간! <<< 초특가로 구매하기".
- Bottom Left:** "결부터 속까지 한번에 케어하는 뷰티". Product: "호소S".
- Bottom Middle-Left:** "살아있는 건강에 비유한 한줄기 및 동국제약 유어핏 라이프케어 패키지". Product: "유신균에게 물어봐".
- Bottom Middle-Right:** "아직도 비린내 나는 오메가3 먹어?". Product: "YOUR FIT 오메가3". Price: "47,700원 32,000원". "49% SALE".
- Bottom Right:** "체지방 감소는 가르시니아에게 맡겨줘!". Product: "YOUR FIT 가르시니아". Price: "47,700원 32,000원".
- Bottom Far Right:** "제발 호소S 먹어. 이러다 유산균 다 죽어!". Product: "YOUR FIT 호소S". Price: "18,900원 16,900원".
- Bottom Far Right (Bottom):** "슬기로운 YOUR FIT 생활". "매일 만나는 나만의 건강 주치의!".

6. 퍼포먼스 마케팅 - 구매 전환 및 브랜딩을 위한 전문적인 매체 운영

웅진씽크빅 북클럽 | 3055 타겟 상담 리드 확보 캠페인

SA

DA

BRANDING

PROMOTION

CAMPAIGN

VERTICAL

GOAL	상담 신청 리드 확보	MEDIA	페이스북 / 인스타그램 / 유튜브 / 네이버 SA(검색 및 쇼핑) / 네이버 GFA / 카카오톡모먼트 / 네트워크 미디어 / 버티컬 미디어 등
BUDGET	월 평균 4천만 원	VALUE	월 평균 리드 전환값 8만원대 안정화

이제 아이가 만화보다 책을 더 좋아해요!

어이 스스로 하는 재미있는 독서 연령 맞춤 전집 읽고 50% 마일리지 바이백

우리아이 언어발달 맞춤전집 무료체험

10,000개 콘텐츠 북패드에 다 담았다!

이제는 안읽는 우리 아이 전집 반납할때마다 바이백혜택 50%

엄마, 책 더 읽고 싶어요!

우리 아이가 좋아하는 책을 따로 있어요! 웅진북클럽 전집은 내 아이에게 딱 맞춰 추천

아이의 말 가족 모두에게 선물 드려요! 자녀 손엔 북패드를 부모 손엔 선물을

아이의 책을 읽어도 뇌를 썼어도 괜찮아요! 마일리지로 환급 받아 다시 새 책 으로

유아·초등 영어 '학원을 보낼까? 과외를 해야하나?'

막막한 아이 영어교육! 아이가 스스로 영어공부를 해요!

6. 퍼포먼스 마케팅 - 구매 전환 및 브랜딩을 위한 전문적인 매체 운영

데상트코리아 | 2040 타겟 브랜드 인지 확대 캠페인

Meta

NAVER

KAKAO

VERTICAL

PROMOTION

GOAL 브랜드 노출 및 인지

MEDIA 페이스북 / 인스타그램 / 네이버 / 카카오 / 네트워크 미디어 / 버티컬 미디어

BUDGET 월 평균 5천만 원

VALUE FBIG ROAS 500% 이상 / 전년 동기 대비 노출 및 클릭 효율 최대 1,100% 상승 / CPM 및 CPC 50% 이하 수준으로 개선



6. 퍼포먼스 마케팅 - 구매 전환 및 브랜딩을 위한 전문적인 매체 운영

달라스튜디오 | 1535 타겟 영상 조회 유도 캠페인

YOUTUBE

VIEW

BRANDING

GOAL 영상 조회 수 확보

MEDIA 유튜브

BUDGET 월 평균 4천만원

VALUE CPV 평균 10원 / 동영상 완주율 20% 유지 (20분 이상 영상 기준)



D2C 커머스 사례 1) 매출액 7.2배 증가, 검색 쿼리량 17배 달성

몰운영 랜딩페이지 콘텐츠 커머스 방송사 프로그램 PPL 광고모델 인플루언서 바이럴

브랜드 필름 라이브 커머스 굿즈 제작

브랜드 몰 운영

광고 효율(퍼포먼스) 가설 및 테스트

일일 ROAS 1,373% 기록

검색 쿼리량 두유 대비 완전두유 17배 달성 & 매출액 지속 증가

매출액 7.2배 증가

몰

모래

자갈

바위

몰

콘텐츠 서베이

타겟 커버리지 확장

소셜 대세감 확보

브랜드 우호도 확보

ROAS 지속 관리

More than 100+
V-Commerce 영상 및 이미지 콘텐츠 제작

소비자가 반응하는 포인트 확인

하이브리드 PPL

브랜드 필름



D2C 커머스 사례 2) 일일 ROAS 720% 기록, MAU 9만 확보

물운영

하이브리드 PPL

콘텐츠 커머스

CSR 캠페인

인플루언서 바이럴

라이브 커머스

굿즈 제작

브랜드 물 운영

광고 효율(퍼포먼스) 가설 및 테스트

일일 ROAS 720%기록

인플루언서 채널을 활용한 소셜 대세감 확보

MAU 9만 지속 관리

물

모래

자갈

바위

물

콘텐츠 서베이

타겟 커버리지 확장

소셜 대세감 확보

브랜드 우호도 확보

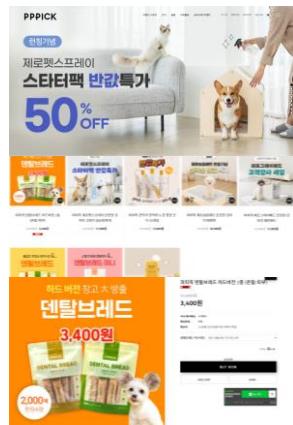
ROAS 지속 관리

More than 100+
V-Commerce 영상 및 이미지 콘텐츠 제작

소비자가 반응하는 포인트 확인

하이브리드 PPL

CSR 캠페인



D2C 커머스 사례 3) 누적 판매량 20만 개, MAU 13.5만 확보

물운영

유튜버 콜라보

콘텐츠 커머스

인플루언서 바이럴

라이브 커머스

브랜드 물 운영

광고 효율(피포먼스) 가설 및 테스트

일일 ROAS 683% 기록

인플루언서 채널을 활용한 소셜 대세감 확보

MAU 13.5만 지속 관리

물

모래

자갈

바위

물

콘텐츠 서베이

타겟 커버리지 확장

소셜 대세감 확보

브랜드 우호도 확보

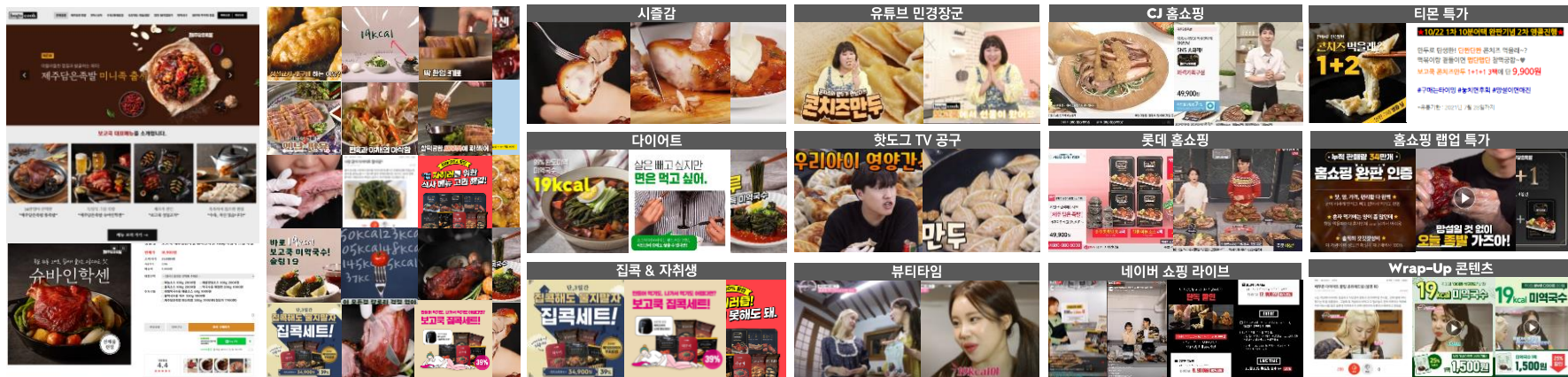
ROAS 지속 관리

More than 100+
V-Commerce 영상 및 이미지 콘텐츠 제작

소비자가 반응하는 포인트 확인

인플루언서 콜라보

TV 홈쇼핑 및 라이브 커머스



D2C 커머스 사례 4) 20일만에 1만 5천명의 회원가입 유도, 투자 대비 2배 이상 매출

몰운영

소비자 SOV

콘텐츠 커머스

인플루언서 바이럴

브랜드 몰 운영

광고 효율(퍼포먼스) 가설 및 테스트

-

20일 만에 1만 5천명 회원가입

-

몰

모래

자갈

몰

콘텐츠 서베이

타겟 커버리지 확장

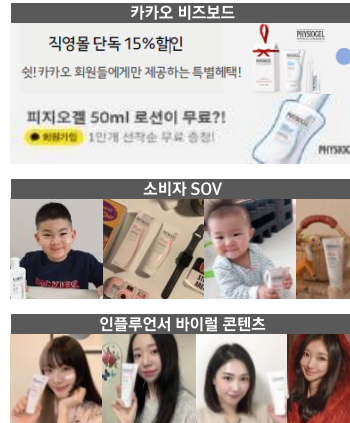
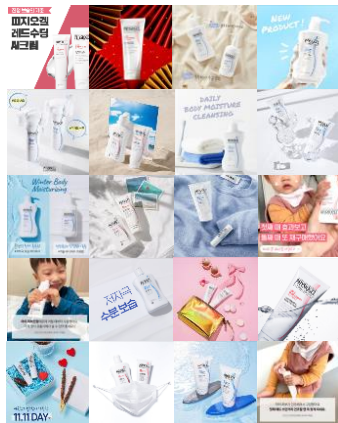
소셜 대세감 확보

ROAS 지속 관리

More than 100+
V-Commerce 영상 및 이미지 콘텐츠 제작

소비자가 반응하는 포인트 확인

소비자, 인플루언서 바이럴 콘텐츠



D2C 커머스 사례 5) 참여형 콘텐츠 87만 명 이상 참여, 실시간 검색어 1위 등극

몰운영

콘텐츠 커머스

이십세들

방구석 연구소

브랜드 몰 운영

광고 효율(피포먼스) 가설 및 테스트

-

노출 수 124만, 1824 시청자 68%

첫인상 테스트 참여자 수 87만

-

몰

모래

자갈

바위

몰

콘텐츠 서베이

타겟 커버리지 확장

소셜 대세감 확보

브랜드 우호도 확보

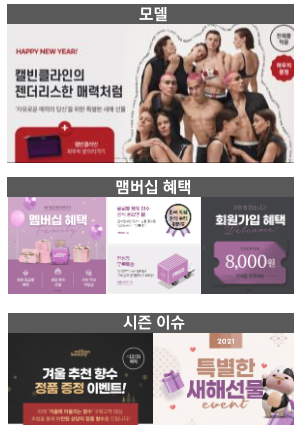
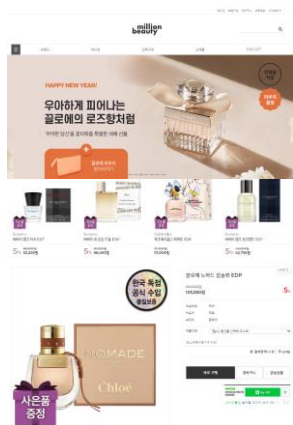
ROAS 지속 관리

More than 100+
V-Commerce 영상 및 이미지 콘텐츠 제작

소비자가 반응하는 포인트 확인

소비자가 반응하는 포인트 확인

소비자 참여 콘텐츠 및 자발적 확산







THANK YOU